



## **Felix Gonser**

### Art Director für Print & Online

Künkelinstraße 32, 73614 Schorndorf

[mail@felix-gonser.de](mailto:mail@felix-gonser.de)

0177-804 28 17

[xing.com/profile/Felix\\_Gonser](http://xing.com/profile/Felix_Gonser)

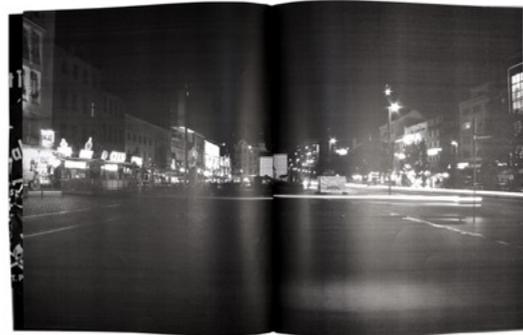
Oktober 2011 - März 2012	Art Director bei Werbecompany, Meran
März 2011 - September 2011	Art Director bei Eberle Werbeagentur, Schwäbisch Gmünd
Juli 2010 - Februar 2011	Freier Art Director für Print & Online
Juni 2008 - Juli 2010	Screendesigner, ab Juni 2009 Art Director bei marke23, Hamburg
Jan. 2005 - Juni 2008	Art Director (fest-frei) bei AM   Communications, Hamburg
	Freie Mitarbeit bei santamaria werbeagentur, Hamburg
	Freie Mitarbeit bei marke 23, Hamburg
Juli - Nov. 2004	Praktikum bei Philipp und Keuntje, Hamburg
Nov. 2003 - Juni 2004	Volontariat in der Grafikabteilung am Staatlichen Museum für Naturkunde, Karlsruhe
Sept. - Okt. 2003	Freie Mitarbeit bei Votteler – Büro für Gestaltung, Schorndorf
	Freie Mitarbeit bei unid – one voice branding, München
Juli 2003	Diplom
März 1999 - Aug. 2003	Studium "Visuelle Kommunikation" an der FH Pforzheim
Sept. 2001 - Feb. 2002	Praktikum bei Atelier September, Karlsruhe
2000	Mitarbeit in der studentischen Werbeagentur Werbeliebe
Sept. 1998 - Feb. 1999	Praktikum bei der Agentur Zeitungsdienst Südwest, Weinstadt und in der Fotoredaktion des Zeitungsverlags Waiblingen
1997/98	Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Tübingen
1996/97	Zivildienst bei der katholischen Sozialstation, Schorndorf
1996	Abitur am Max-Plank-Gymnasium, Schorndorf
02.02.1977	Geboren in Teheran/Iran



## St. Pauli | Abfahrt 1910

Ein alter englischer Bus fuhr einen Monat lang täglich um 19.10 Uhr am Spielbudenplatz ab und wurde mit wechselndem Programm bespielt. Website, Youtube, Teaserfilm, Buch, Werbemittel etc.

ONLINE ANSEHEN



0 Artikel | 0,00 EUR

Anmelden | Newsletter | Kontakt | English | Suche

MANN FRAU KIND HUND ZUBEHÖR JAHR100 AUFSTEIGER

Trikots & mehr Jacken Schuhe & Hosen Taschen Schmuck Wäsche

ST. PAULI

Auch gut:

Die härteste Jacke der Welt

Film angucken

Gummistiefel Totenkopf

Ansicht: 1 2 3 vergrößern

> ONLINE

ST. PAULI

Die härteste Jacke der Welt.

Jetzt bestellen

ST. PAULI

STANDARD | HOCH

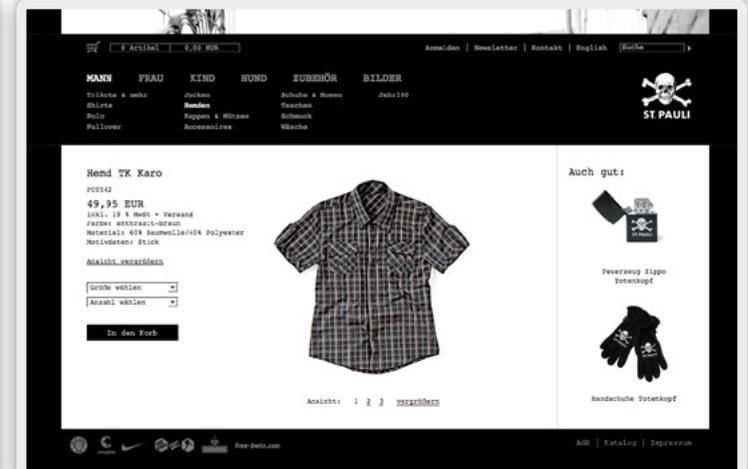
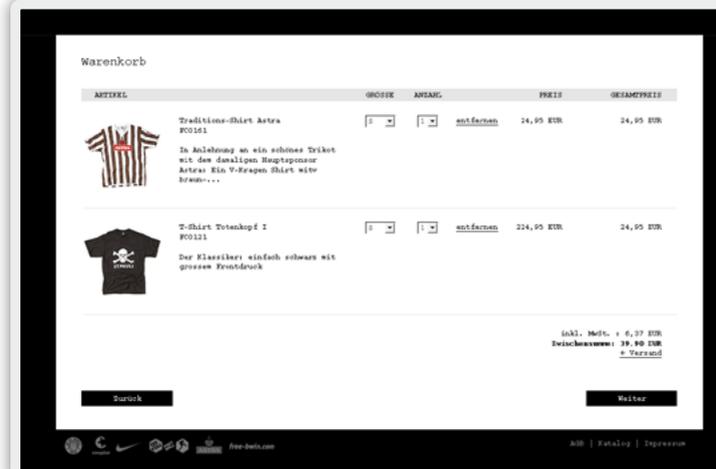
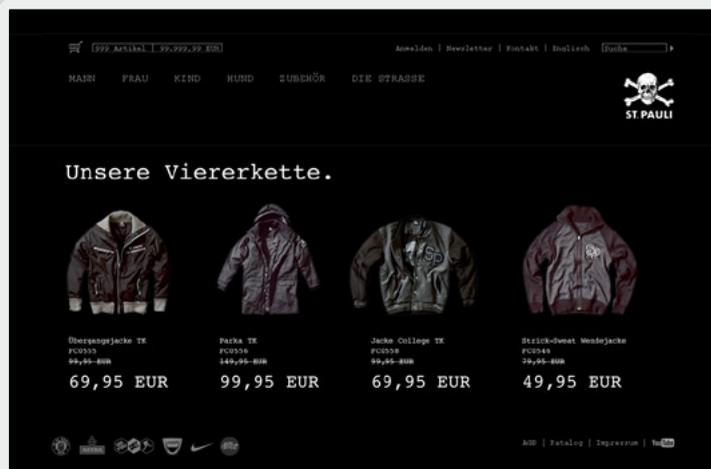
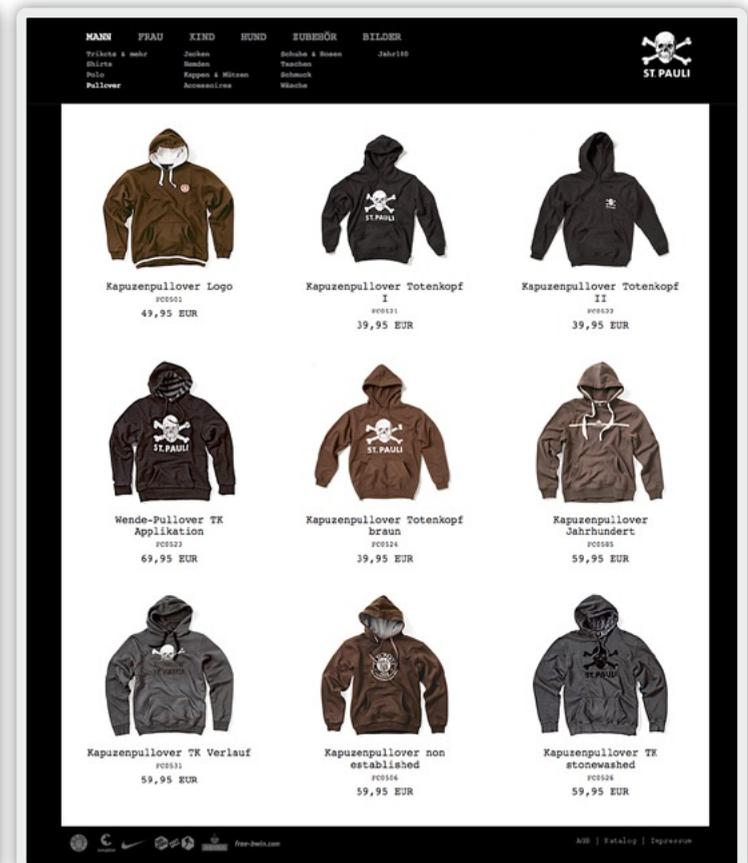
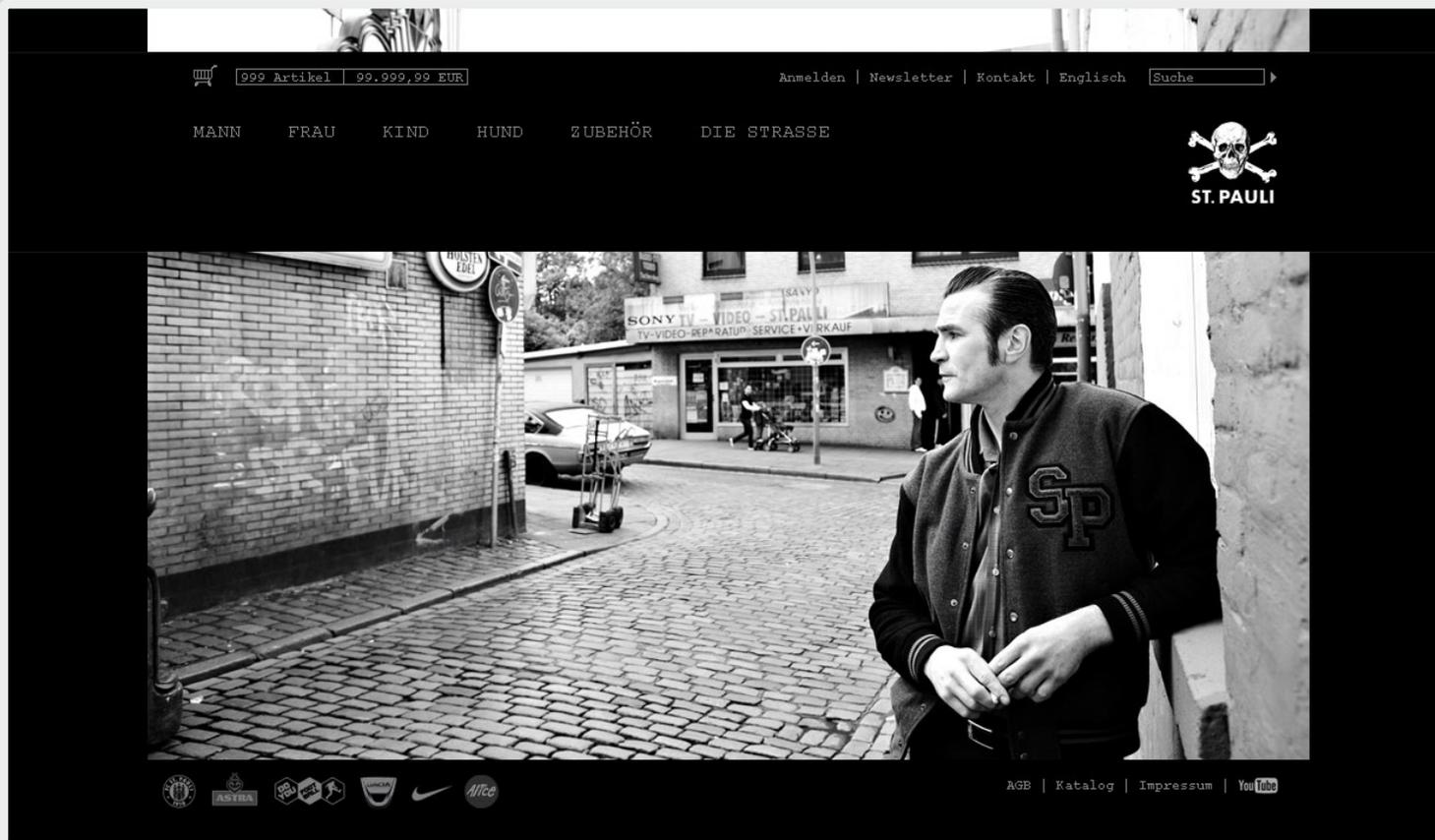
IMPRESSUM



## St. Pauli | Promotion Öljacke

Die St. Pauli Öljacke wurde von einem Wasserwerfer getestet und somit zur härtesten Jacke der Welt.

ONLINE ANSEHEN



## St. Pauli | Onlineshop

Redesign und Pflege des Onlineshop

ONLINE ANSEHEN

Suche [Login >](#)

**citibank** [Konten](#) [Investments](#) [Geldanlagen](#) [Baufinanzierung](#) [Kredit](#) [Kreditkarten](#) [Versicherungen](#) [Citigold](#)

[Alle Angebote](#) | [Festgeld](#) | [Kartensparbücher](#) | [Services](#)

Meine Anträge

[Offene Fragen >](#)

[Sicherheit >](#)



Travel Pass  
Die Karte mit der größten Freiheit >

<p><b>Citi Cash Back Card</b> Die Karte, die Ihnen Geld zurückzahlt</p>  <p><a href="#">Mehr &gt;</a></p>	<p><b>Citibank Extras inklusive</b> Alle Vorteile rund um Ihre Kreditkarte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service</li> <li>• Sicherheit</li> <li>• Preisvorteile</li> </ul> <p><a href="#">Mehr &gt;</a></p>	<p><b>Welche passt zu Ihnen?</b> Alle Karten auf einen Blick</p>  <p><a href="#">Mehr &gt;</a></p>
--	--	---

Suche [Login >](#)

[ts](#) [Geldanlagen](#) [Baufinanzierung](#) [Kredit](#) [Kreditkarten](#) [Versicherungen](#) [Citigold](#)

[Kartensparbücher](#) | [Services](#)



Bequem shoppen  
Cash Back kassieren >

<p><b>Citi Cash Back Card</b> Die Karte, die Ihnen Geld zurückzahlt</p>  <p><a href="#">Mehr &gt;</a></p>	<p><b>Citibank Extras inklusive</b> Alle Vorteile rund um Ihre Kreditkarte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service</li> <li>• Sicherheit</li> <li>• Preisvorteile</li> </ul> <p><a href="#">Mehr &gt;</a></p>	<p><b>Welche passt zu Ihnen?</b> Alle Karten auf einen Blick</p>  <p><a href="#">Mehr &gt;</a></p>
--	--	---

## Citibank | Kreditkartenkommunikation

Motiventwicklung und Onlinekommunikation der Kreditkarten „Travel Pass“ und „Cash Back“ auf der Citibank-Homepage;  
Entwicklung des Kreditkarten 1x1; Offline seit die Citibank in Targobank umfirmiert wurde

- Preisvorteile
- Versicherungen
- Freunden empfehlen
- Infos
- ▼ Kreditkarten 1 x 1



## Kartenlesen leicht gemacht

Kreditkarten sind besonders bequeme und sichere Zahlungsmittel. Warum das so ist und welche Vorteile sie Ihnen darüber hinaus bieten, erfahren Sie hier

[Mehr erfahren >](#)

- Preisvorteile
- Versicherungen
- Freunden empfehlen
- Infos
- ▼ Kreditkarten 1 x 1



## Fragen Übersicht

- Was ist eine Kreditkarte?
- Welche Vorteile hat eine Kreditkarte?
- Welche Kreditkarten-Typen gibt es?
- Was ist der Unterschied zwischen VISA und MasterCard?
- Warum ist eine Kreditkarte so sicher?
- Wie finde ich die richtige Karte?

- Preisvorteile
- Versicherungen
- Freunden empfehlen
- Infos
- ▼ Kreditkarten 1 x 1



## Was ist eine Kreditkarte?

Mit einer Kreditkarte bezahlen Sie einfach und bequem bargeldlos – und das weltweit. Ob Sie in einem Restaurant oder einem Warenhaus mit Ihrer Kreditkarte zahlen können, erkennen Sie daran, ob ein MasterCard oder VISA Aufkleber an der Kasse oder an der Schelbe zu finden ist. Auch im Internet können Sie beim E-Shopping oder Flug- und Reisebuchungen einfach mit Ihrer Kreditkarte bezahlen.

**Und so einfach geht's:**

- So kaufen Sie bargeldlos ein
- So rechnen wir ab
- So bezahlen Sie

- Preisvorteile
- Versicherungen
- Freunden empfehlen
- Infos
- ▼ Kreditkarten 1 x 1



## Welche Vorteile hat eine Kreditkarte?

Mit Ihrer Kreditkarte zahlen Sie weltweit bequem bargeldlos. Das hat für Sie den Vorteil, dass Sie sich nicht mehr um Fremdwährungen, Extrakosten beim Bargeld abheben oder Bank-Öffnungszeiten kümmern müssen. Spontane Einkaufswünsche erfüllen Sie sich sofort und unkompliziert.

**Sicherheit und Extras inklusive:**

- Sicheres Zahlungsmittel
- Kostenlose Versicherungen
- Bonusprogramme und Prämien

- Preisvorteile
- Versicherungen
- Freunden empfehlen
- Infos
- ▼ Kreditkarten 1 x 1



## Warum ist eine Kreditkarte so sicher?

Grundsätzlich ist es sicherer eine Kreditkarte zu benutzen, als Bargeld mit sich zu führen. Jede Kreditkarte ist mit Ihrem Namen geprägt und mit Ihrer unverwechselbaren Unterschrift gekennzeichnet. Sollten Sie dennoch Betrug oder Datenmissbrauch befürchten, können wir Sie beruhigen: Sie schützen sich ganz einfach vor finanziellen Folgen.

**So verhalten Sie sich bei versuchtem Kartenmissbrauch:**

- Unrechtmäßige Kartenbelastungen
- Diebstahl oder Verlust
- Geldautomatenschutz-Versicherung

- Preisvorteile
- Versicherungen
- Freunden empfehlen
- Infos
- ▼ Kreditkarten 1 x 1



## Wie finde ich die richtige Karte?

Das Angebot an Kreditkarten ist ebenso vielfältig wie Ihre Einkaufswünsche individuell sind. Citibank bietet Ihnen einen Cardsfinder, mit dem Sie ganz einfach und Schritt für Schritt die Kreditkarte finden, die am besten zu Ihnen passt. Einen guten Überblick über das Citibank Kreditkarten-Angebot bietet Ihnen auch unser Link „Alle Karten“ im Kreditkarten Menü.



Login

Suchen

Verbraucher Mitglieder Presse

Aktuell Wir über uns Produkte Landwirtschaft Einkaufsmöglichkeiten FAQ

Sie sind hier: > Verbraucher > Aktuell



Kochbuch  
Ostern  
Jubiläum

### Menü-Vorschlag mit Eiern von glücklichen Hühnern **Ostern biodynamisch genießen**

Authentische Lebensmittel mit charakteristischem Geschmack sind typisch für Demeter und die biodynamische Qualität. Wenn Verbraucher sagen: „Das Ei schmeckt wirklich wie von einem glücklichen Huhn“, dann sind die Hühnerhalter des ältesten ökologischen Anbauverbandes zufrieden. Und ihre Hennen sind es auch. [Weiterlesen](#)



Mit Kuhhorn, Kompost und Dynamik

### **Demeter-Wein**

Großer Anklang für die zertifizierte biodynamische Qualität auf der ProWein 2011. Was macht die biodynamische Qualität der zertifizierten Demeter-Weine aus? Der Messestand von Demeter e. V. auf der ProWein zeigte auf einen Blick, warum es geht. [Weiterlesen](#)



Ökostrom

### **Demeter steigt um**

Angenommen wir schaffen es, dass genügend Demeter-Betriebe in den nächsten drei Monaten auf Ökostrom umsteigen – brauchen dann die vorerst heruntergefahrenen unsicheren Alt-Atomkraftwerke nicht wieder angeschaltet werden. [Weiterlesen](#)



Mönchshofer Heumilchkäse der Gläsernen Molkerei

### **Produkt des Monats**

Bekommen die Kühe reichlich aromatisches Heu und frisches Gras und Kräuter, schmeckt auch die Milch entsprechend lecker. Die Gläserne Molkerei nutzt das Geschmacks-Plus jetzt auch für den ersten Mönchshofer Demeter Heumilchkäse. [Weiterlesen](#)



Besuchen



Mitmachen

Demeter im Social Web



Weitere Demeter-Seiten

Demeter International  
[www.demeter.net](http://www.demeter.net)

Forschungsring  
[www.forschungsring.de](http://www.forschungsring.de)



Nordrhein-Westfalen  
**Michaelshof**  
Bungartsweg 156  
52074 Aachen  
Ansprechpartner:  
Max Merkelmann  
Tel: +49 241 4637 4519  
Fax: +49 241 4637 5206  
eMail:  
[kontakt@michaelshof.eu](mailto:kontakt@michaelshof.eu)  
Internet:  
[www.michaelshof.eu](http://www.michaelshof.eu)



Besuchen

Produkte Hofportrait Engagement Verkauf

Produkt	Herkunft	Verfügbarkeit	Bio-Status
<b>Wurst</b>	vom Rind	eigen	Bio/Demeter
	vom Schwein	eigen	Bio
<b>Käse</b>	aus Kuhmilch	eigen	Demeter
	aus Ziegenmilch	fremd	Demeter
<b>Obst</b>	Erdbeeren	eigen	saisonal Demeter
	Äpfel	eigen/fremd	Bio/Demeter
	Birnen	fremd	Bio/Demeter

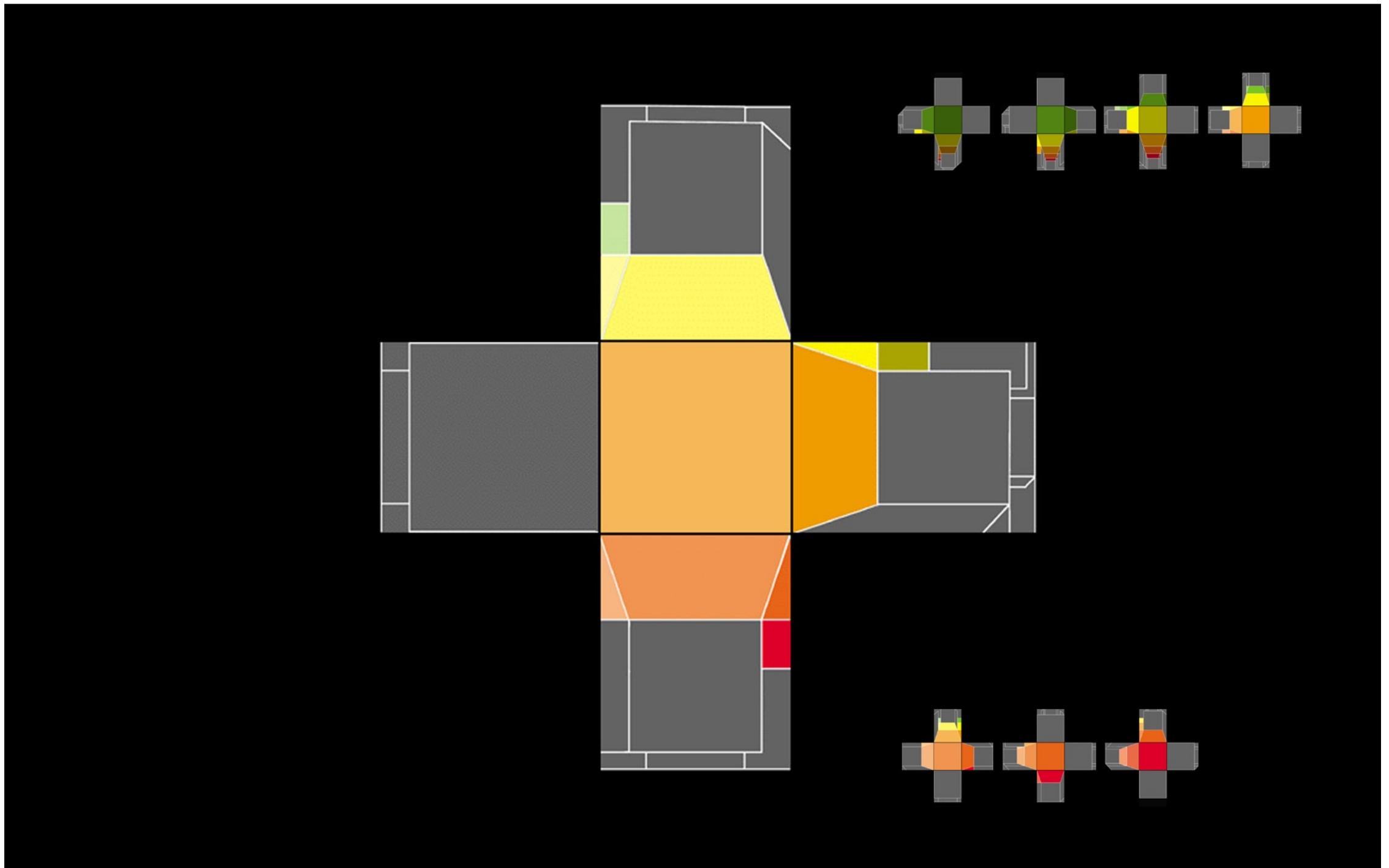


Mitmachen

85 biodynamische Jahre  
Vor genau zwei Jahren lag das erste Demeter Journal in meinem Naturkosmetikladen. Damals haben wir diesen wunderschönen, gemalteten Kalender als wertvolles Leihgabe zu erhalten. Heute ist es wieder, dass Sie wünschen, was Sie genießen. Und dass Sie das Vorleben so richtig genießen. Haben wir für diese Zeit in 2011 den richtigen Titel gefunden? [FOLGEN](#)

Pressemeldungen 2011  
Die Artikel stehen als PDF-Datei mit Text und Grafiken als Download zur Verfügung

Corporate Design  
Die Dateien stehen im ursprünglichen Format zum Download bereit.



## Website | Labyrinth

Freies Projekt zum Thema Navigation

[ONLINE ANSEHEN](#)



comdirect brand

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor. > Bildsprache



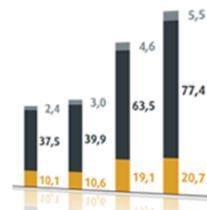
Offline

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor. > Mehr Informationen



Online

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor. > Mehr Informationen



Wissen

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor. > Mehr Informationen

Suchbegriff eingeben

Neuer Beitrag Verwaltung Logout

comdirect-Styleguide

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum stet dita kasd.

- > Mehr Informationen
- > Wie erstelle ich Beiträge?

neue Themen & letzte Änderungen

- > Standardseiten | Microsite vom 08.08.08, 08.08 Uhr
- > Abstand der Tickerlinie zum Medium vom 04.08.08, 13.41 Uhr
- > Mindestabstand Wortmarke zur Tickerlinie vom 04.08.08, 11.09 Uhr

Kontakt | Ansprechpartner | Sitemap | Impressum

Themeneinstieg

- Antrag Bullets Button chart Diagramm Farbe Flyer Forum Layout Linie Literatur Logo Markenwinkel Microsites Multimediamkonzept Navigation Passepartout Satzspiegel Schrift Sprache Störer Styleguide Symbole Tabelle Teaser Tickerlinie Tonalität Usability Visuals Vorlagen Zifferngliederung

Marketing

Die DIN-lang-Flyer hoch (modifiziert)

zurück zum Anfang

Das DIN-Format im Dialogmarketing ist DIN lang. Die Wortmarke wird in der unteren rechten Ecke des Flyers positioniert.

Im Gegensatz zur Literatur stehen beim Dialog eine stärkere Leseführung und eine deutlichere Struktur im Fokus. Daher sind Headlines innen wie außen in der gleichen Typografie (21 pt) gesetzt. Die Überschriften sind innen 2 pt größer und in 70 % Anthrazit gehalten. Bullets (BU) sind zur deutlicheren Leseführung 14 pt groß.



en > Bildwelten > Tickerlinie

Die DIN-lang-Flyer quer

zurück zum Anfang

Eine weitere Möglichkeit ist der Einsatz eines DIN-lang-Flyers im Querformat.

Der Bildbereich und die Absenderzone sowohl horizontal als auch vertikal aufgebaut. Das Verhältnis beider Elemente ist jeweils 5 zu 3. Im Innenteil ist der Satzspiegel links und rechts jeweils 17 mm. Das Raster ist analog der DIN-A4-Literatur zweispaltig aufgebaut. Die Überschriften können der kleinen Störer je nach Gewichtung in Anthrazit oder in Gelb sein. Die Rückseite enthält Absenderinformationen sowie den Call to Action enthalten.





## **comdirect | Hoch hinaus**

Die comdirect wirbt an Universitäten um junge Talente.



## Juwelen für Juwelen e.V. | Logo und Briefpapier

Juwelen für Juwelen e.V. hat den Bau einer Schule für Waisenkinder in Uganda ermöglicht. Für persönliche Anschreiben habe ich Logo und Briefpapier entwickelt. Die Produktionskosten liegen bei 0, das Anschreiben vermittelt als Unikat aber ein umso höheres persönliches Engagement.

16.02.-07.04.2002

ANDREAS OLDÖRP  
 GUTMANN  
 JOCHEN SCHAMBECK  
 HELLERSDORFER LIEBESLIEDER  
 (KARLSRUHER VERSION)  
 TRE ARCHIL\_ZWEI ARBEITEN MIT KLANG

badischer kunstverein

DI-FR 11.00 - 19.00 UHR, SA/SO UND FEIERTAGS 11.00 - 17.00 UHR  
 Waldstrasse 3, 76133 Karlsruhe, Fon 0721 28226, www.badischer-kunstverein.de









**Weleda | verschiedene Displays**

Layout und Reinzeichnung



**UNSERE G+J EMS AUSSENDIENST-ANSPRECHPARTNER**

*Diao*  
rockt **BYM** young miss

<b>LEITUNG SALES</b> Peter Lauck Tel. 0 40/37 03-73 82 lauck.peter@ems.guj.de	<b>WEST DÜSSELDORF</b> Eva Van Noppen Tel. 02 11/6 18 75-30 vannoppen.eva@ems.guj.de	<b>SÜDWEST STUTTGART</b> Marco Stoll Tel. 0 89/27 30122 stollze.mar
<b>NORD HAMBURG, BERLIN, HANNOVER</b> Sven Larssen Tel. 0 40/37 03-46 02 larssen.sven@ems.guj.de	<b>MITTE FRANKFURT</b> Anja Arenswald Tel. 0 69/79 30 07-521 arenswald.anja@ems.guj.de	<b>SÜD MÜNCHEN</b> Andrea J. Tel. 0 89 21 20111 zanatta
Kristina Dankert Tel. 0 40/37 03-23 29 dankert.kristina@ems.guj.de		<b>MOBIL</b> Anja S. Tel. 0 30 21 20111 sander
Yvonne Buck Tel. 0 40/37 03-22 19 buck.yvonne@ems.guj.de		



### Brigitte Young Miss | BYM – Das rockt!

Das B2B-Mailing sollte Anzeigenkunden für BYM-WG.de gewinnen. Als Incentive gab es Tickets für Rock am Ring, wo die BYM-WG Bewohner Mando Diao spielten. Verschickt wurden Anschreiben und Mando Diao-CD in einer Pappschachtel, die als Verstärkerbox gestaltet war.



**PLANSPIEL BÖRSE** 

**Planspiel Börse**  
der spannende Wettbewerb für Schüler  
und Auszubildende aus ganz Europa

**Auf gehts!**  
**14.09. – 07.12.2006**

Du kannst nur gewinnen:  
1. Preis: europäisches Jugend-Event mit allen Siegerteams in London  
2.-6. Preis: tolle Geld- und Sachgewinne

Mehr Infos gibt's unter [www.planspiel-boerse.de](http://www.planspiel-boerse.de) oder direkt hier bei uns!



**PLANSPIEL BÖRSE** 

**Ganz Europa im Börsenrausch.**

**2. Schritt: Analyse des Unternehmens**  
Der spätere Druck, mit den endgültigen Texten, wird typografisch diesem Layout entsprechen. Dieser Text steht anstelle der Manuskriptfassung. Er hat inhaltlich keinerlei Beziehung zu dem hier vorliegenden Layout, sondern dient lediglich dazu die Typografie und das Erscheinungsbild der hierfür ausgewählten Schrift praxisgetreu vorzuführen. Der hat inhaltlich keinerlei Beziehung zu dem hier vorliegenden Layout, sondern dient lediglich dazu die Typografie und das Erscheinungsbild der hierfür ausgewählten Schrift praxisgetreu vorzuführen zu dem hier vorliegenden Layout.

"Auch wenn das Börsenspiel aus einem Schüler natürlich keinen Börsenprofi machen kann und will – es vermittelt wichtiges Grundwissen über die Funktion und Bedeutung der Börse."

Christoph Schulz, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes, Berlin

"Ein wichtiges Augenmerk wird beim Planspiel Börse auf Teamarbeit und Risikobewusstsein gelegt. Da lernen die Schülern besonders, Verantwortung für ihre eigenen Entscheidungen zu übernehmen."

Viviane Reding, Mitglied der Europäischen Kommission, europäische Schirmherrin 2003

**Planspiel Börse**

**Auf gehts!**  
**14.09. – 07.12.2006**

Sparkassen SchülerService

## Planspiel Börse | Auf gehts!

Motiventwicklung und Gestaltung der Werbemittel für den Schülerwettbewerb „Planspiel Börse“

Sparkassen-Privatkredit  
schon ab **4,99 %\***



Machen Sie keine halben Sachen:  
Gönnen Sie sich Ihr Traumauto!



Lang ersehnte Träume verwirklichen, bei günstigen Angeboten einfach zugreifen und spontan Wünsche erfüllen – der Sparkassen-Privatkredit schafft finanzielle Freiheit für alle Gelegenheiten. Damit Sie sich auch mal was gönnen können. Mehr dazu in Ihrer Geschäftsstelle oder unter [www.sparkasse.de](http://www.sparkasse.de).  
**Wenn's um Geld geht – Sparkasse.**

\* Laufzeit- und bonitätsabhängiger effektiver Jahreszins (4,99% bei 12-monatiger Laufzeit und entsprechender Bonität) bei allen teilnehmenden Sparkassen.

Sparkassen-Privatkredit  
schon ab **4,99 %\***



Machen Sie keine halben Sachen:  
Gönnen Sie sich Ihr Traumsofa!



Lang ersehnte Träume verwirklichen, bei günstigen Angeboten einfach zugreifen und spontan Wünsche erfüllen – der Sparkassen-Privatkredit schafft finanzielle Freiheit für alle Gelegenheiten. Damit Sie sich auch mal was gönnen können. Mehr dazu in Ihrer Geschäftsstelle oder unter [www.sparkasse.de](http://www.sparkasse.de).  
**Wenn's um Geld geht – Sparkasse.**

\* Laufzeit- und bonitätsabhängiger effektiver Jahreszins (4,99% bei 12-monatiger Laufzeit und entsprechender Bonität) bei allen teilnehmenden Sparkassen.

## Sparkasse | Keine halben Sachen

Privatkreditkampagne für den Westfälisch-Lippischen Sparkassen- und Giroverband.

# JÄGERMEISTER BAUT AUF.



jaegermeister.de

**ACHTUNG WILD!**



**FÜR ROCKER.**

jaegermeister.de



**FÜR POPPER.**

**ACHTUNG WILD!**

## Jägermeister | 18/1

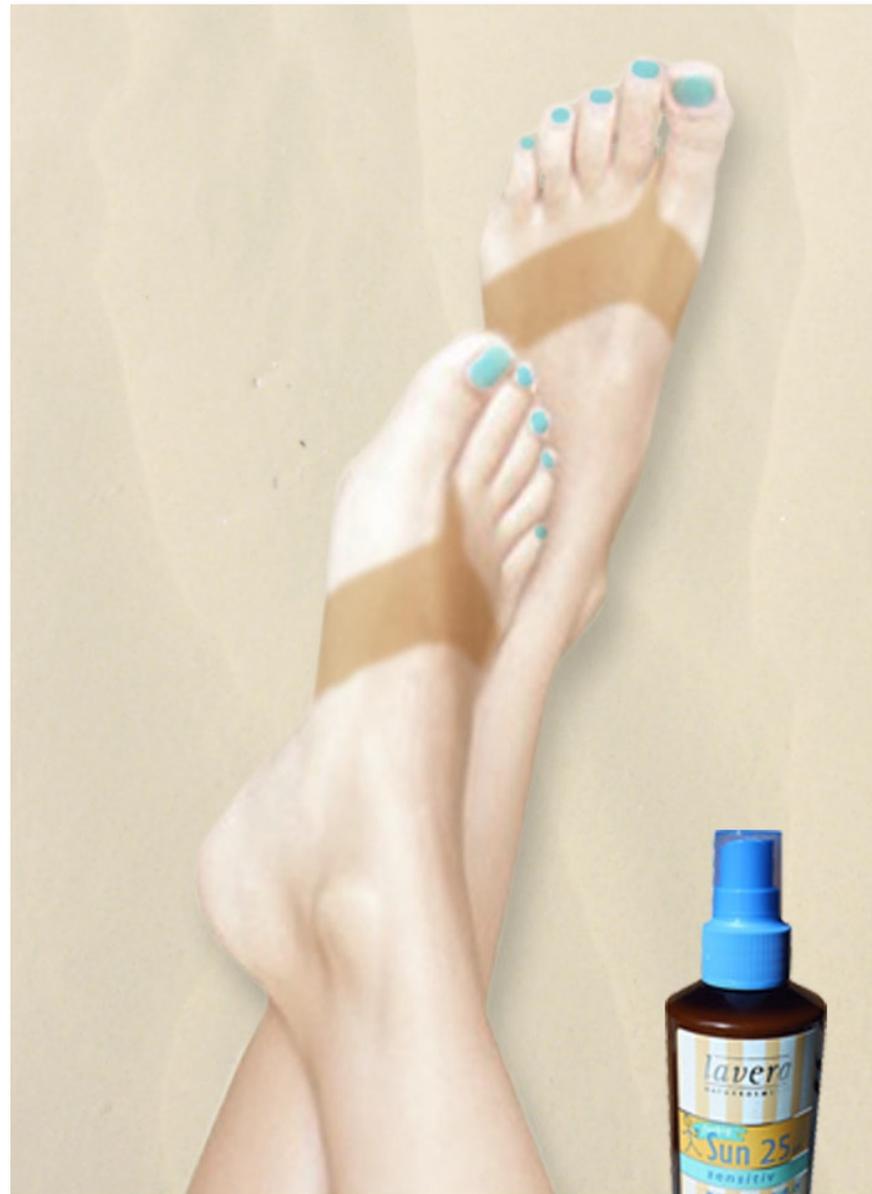
Plakate für die Parkplätze des Jägermeister-Geländes.  
Links: Motiv zur Grundsteinlegung eines neuen Firmengebäudes





## *Für den Sonnenschein.*

Kinder-Sonnencreme – Je mehr, desto wirksamer. Nicht der hohe Preis einer Sonnenmilch bürgt für ausreichenden Sonnenschutz, sondern die Menge, so Stiftung Warentest. Von 19 untersuchten Mitteln schnitten 14 mit „sehr gut“ ab.



## *Für den Sonnenschein.*

Kinder-Sonnencreme – Je mehr, desto wirksamer. Nicht der hohe Preis einer Sonnenmilch bürgt für ausreichenden Sonnenschutz, sondern die Menge, so Stiftung Warentest. Von 19 untersuchten Mitteln schnitten 14 mit „sehr gut“ ab.



### **lavera Naturkosmetik | Anzeigen**

Kampagne für gesunden Schutz vor Sonnenstrahlung.

# Pimp meine Altersvorsorge



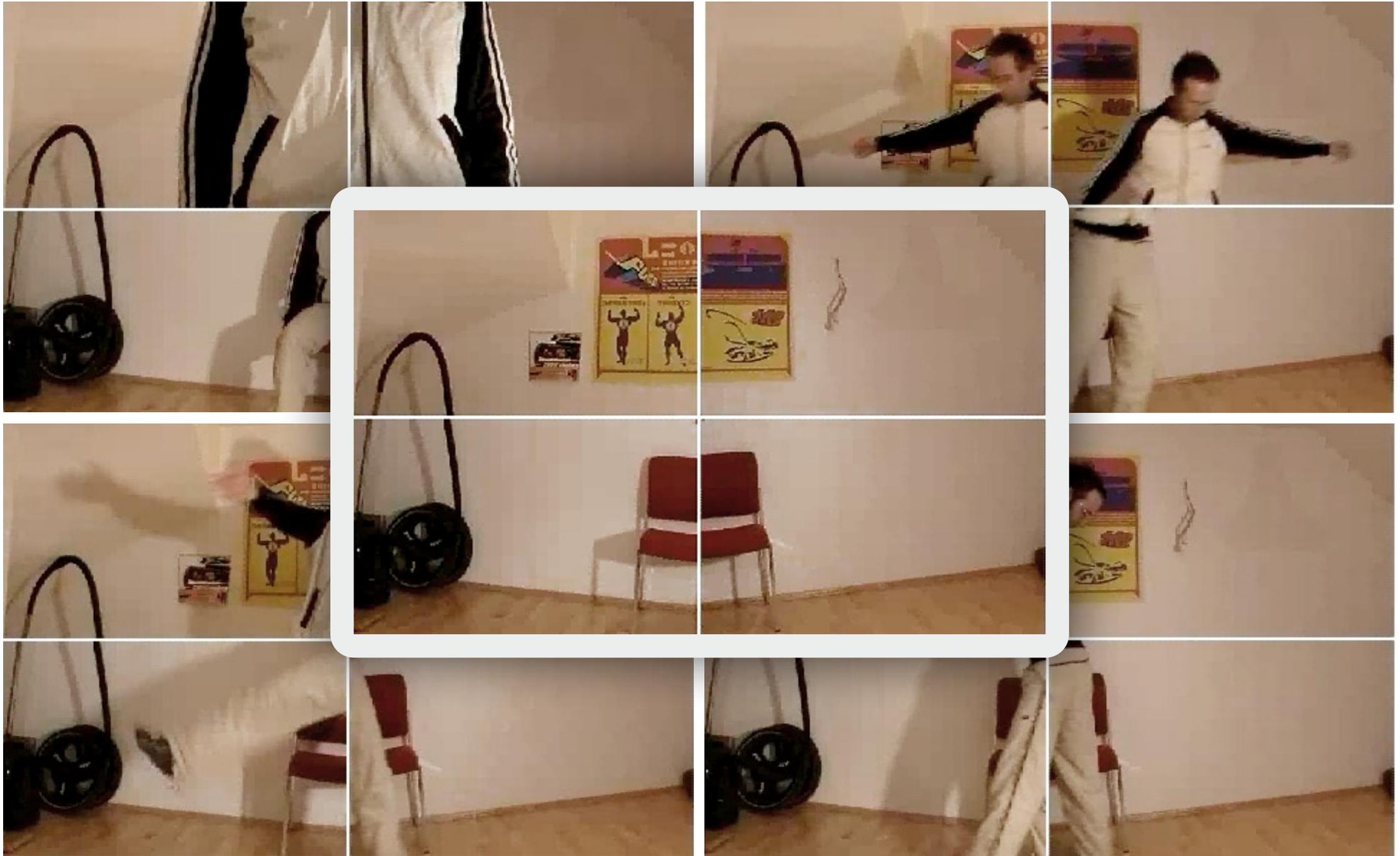
# Pimp meine Altersvorsorge





## Die Zeit | Plakate für Universitäten

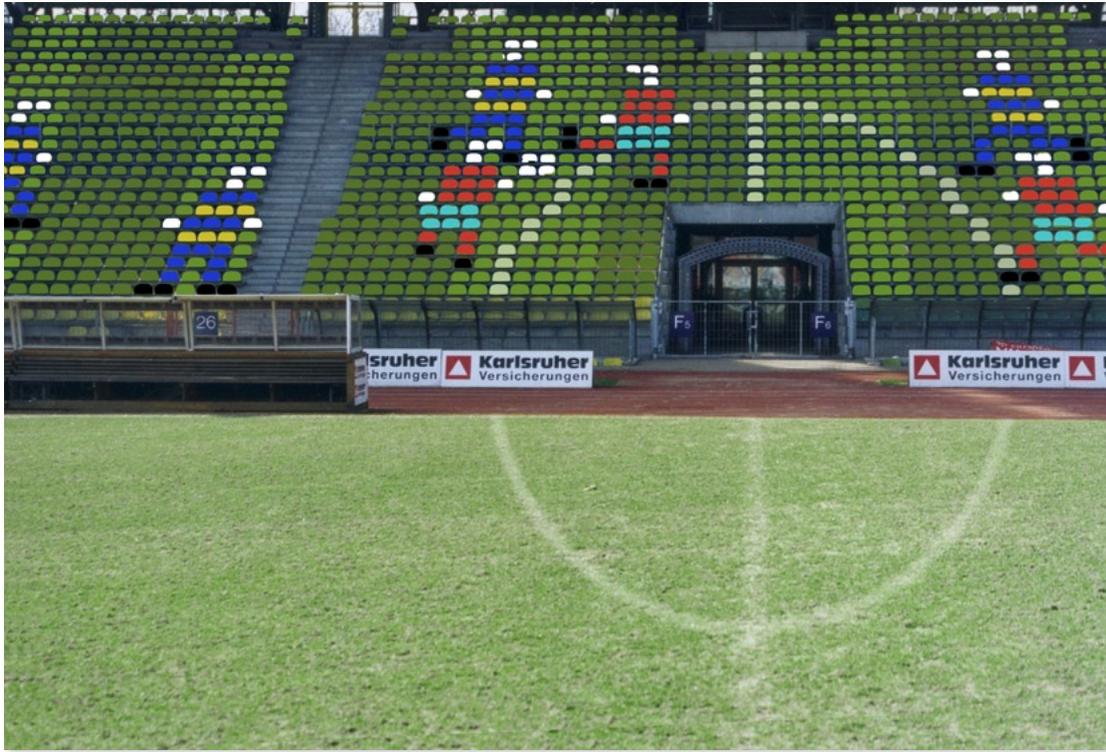
Motiventwicklung für die Universität der Bundeswehr und die FU Berlin.  
„Kommt zusammen!“ wurde veröffentlicht im CHANCEN-Teil der Zeit



## Kurzfilm | Kubismus

Freies Projekt zum Thema Kubismus

[ONLINE ANSEHEN](#)



## Diplom | Fotoarbeiten

„Pixelbilder“ aus dem Karlsruher Wildparkstadion



## Diplom | Papier-Fanschal

9-seitiges Leporello; realisiert in 2 Auflagen mit dem VfB Stuttgart und weru

